

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«СОДРУЖЕСТВО БИЗНЕСМЕНОВ»

Информационные материалы и методические рекомендации  
по вопросам организационного строительства  
и регионального развития

Содержание:

- I. Объективные предпосылки к созданию Общероссийской общественной организации нового типа на IT-платформе .....стр. 2
- II. Информация по вопросу создания организационной структуры регионального отделения.....стр. 8
- III. Основные категории управления организационным развитием (для руководства в практической работе)..... стр. 9

## **I. Объективные предпосылки к созданию Общероссийской общественной организации нового типа на IT-платформе**

Сохранение статуса России, как ведущей мировой державы XXI века, обеспечение передовых позиций в глобальной экономической конкуренции и укрепление национальной безопасности может быть обеспечено реализацией приоритетных направлений развития, в том числе:

- создание инновационной экономики;
- повышение качества деловой среды и инвестиционного климата;
- обеспечение эффективности государственного и муниципального управления в экономике;
- воспитание свободных граждан, способных справиться со своими проблемами;
- совершенствование гражданского общества и объединение большинства его членов в общественные организации по своим интересам.

В современных условиях развития России **сформированы фундаментальные основы и сложились объективные предпосылки** для создания Общероссийской общественной организации индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса. В комплексе взаимосвязанных экономических и социальных процессов, выделяются основные причины создания новой организации делового сообщества, способной на IT-платформе, во взаимодействии с органами власти и управления, обеспечить достижение целей Стратегии 2030.

Основными источниками, обуславливающими строительство нового объединения предпринимателей являются:

**Первое. В Российской Федерации имеются конституционные основы и правовые гарантии государства на общественные объединения.** Конституция Российской Федерации закрепляет признанное международным сообществом право на свободу объединений (ст.30 Конституции РФ), и содержит общие нормы об общественных объединениях. Положения, регулирующие деятельность общественных объединений, содержатся в большом количестве в ведомственных нормативных актах. Деятельность государства и общественных объединений обеспечивается не одним, а целой системой государственных и общественных органов.

Содержание права граждан на объединение, основные государственные гарантии этого права, статус общественных объединений, порядок их создания, деятельности, реорганизации и ликвидации регулируются: Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 19 мая 1995 г. «Об общественных объединениях» и другими законами об отдельных видах общественных объединений: Федеральным законом от 11 августа 1995 г. «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», Федеральным законом от 28 июня 1995 г. «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», Федеральным законом от 12 января 1996 г. «О некоммерческих организациях», Федеральным законом от 12 января 1996 г. «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности».

В современной системе российского права общественным объединением признается добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по

инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения (ст. 5 Закона «Об общественных объединениях»). Законодатель не дает четких разъяснений понятий «общественное объединение» и «общественные организации», а значит, эти понятия тождественны и их деятельность в РФ регулируется Федеральным Законом «Об общественных объединениях».

**Второе. Распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 года №1083-р утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.**

Цель Стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства, как одного из факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики. Стратегия направлена на создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость. В течение последних лет в отношении малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации было достигнуто главное – осознание значимости состояния и уровня развития малого и среднего бизнеса для качественного роста российской экономики.

По данным [Единого реестра малого и среднего предпринимательства](#) по состоянию на 10 сентября 2016 года, общее количество субъектов МСП в России (включая юридические лица и индивидуальных предпринимателей) составило 5671909, то есть 95% от общего числа коммерческих предприятий, примерно 20% ВВП России, а во многих регионах - больше трети ВРП.

Из них:

- микропредприятий – 5 380 768 (94,87%), количество сотрудников менее 15 человек, доход предприятия за год менее 120 млн. руб;
- малых предприятий – 270 540 (4,77%), количество сотрудников 16 – 100 человек, доход предприятия за год менее 800 млн. руб;
- средних предприятий – 20 601 (0,36%), количество сотрудников 101 – 250 человек, доход предприятия за год менее 2 млрд. руб.

В секторе МСП занято порядка 18 млн. человек, что составляет почти 25% от экономически активного населения РФ, т.е. каждый четвертый работник в целом по России в настоящее время занят в секторе МСП. Необходимо отметить, что потенциал расширения занятости в секторе МСП значителен, так в странах ЕС, малый бизнес обеспечивает 70% рабочих мест в экономике.

Базовыми индикаторами достижения цели в 2030 году выступают:

- увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);
- увеличение в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

- увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 20 процентов;

- увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35 процентов.

В Российской Федерации создана Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства. В 2015 году меры поддержки малых и средних компаний рассматривались на заседании Государственного совета РФ. В субъектах Российской Федерации сформирована сеть организаций, образующих инфраструктуру информационно-консультационной и имущественной поддержки предпринимательства. В 2015 году создан государственный институт развития малого и среднего предпринимательства - акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и др.

Стратегия рассматривается как механизм, который позволит скоординировать действия органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки и обеспечить на этой основе соответствие принимаемых мер ожиданиям бизнеса и общества в целом по отношению к созданию благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан. Мероприятия, проводимые в рамках Стратегии, создают существенную базу для формирования и развития Общероссийской общественной организации индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса.

**Третье. Объективные возможности создания Общероссийской общественной организации индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса определяются достижениями научно-технической революции в информационной и телекоммуникационной сфере.** Сложилась техническая условия и система экономических и информационных отношений между товаропроизводителями и предпринимателями. Российские ученые и специалисты разработали IT-платформу для объединения деловых кругов и ее внедрения в бизнес-процессы. Развитие сети Интернет в России и сосредоточение в нем средств коммуникаций: электронное письмо, телефония и теле-радио связь существенно повышают его значение, как инструмента ведения бизнеса – с одной стороны. Внедрение инновационных технологий в бизнес-процессы позволяет проведение оптимизации и обеспечивает повышение эффективности производства при экономии времени и средств, что дает бизнесу дополнительные конкурентные преимущества. Функционал бизнес-портала, онлайн-биржа для реализации товаров и услуг позволяют значительно снизить затраты и увеличить прибыль, а взаимодействие с партнерами из России и зарубежных стран поможет найти новые рынки сбыта и увеличить товарооборот. IT-платформа обеспечивает переход на новый качественный уровень существующих инструментов взаимодействия и формирования среды, открытой для граждан, желающих начать и развивать собственное дело, и максимально комфортная с точки зрения соблюдения обязательных требований.

С другой стороны, вытеснение традиционных средства коммуникации и масштабное распространение телерадиосвязи открывает новые возможности объединения огромного числа людей в одну сеть, которая позволяет не только мгновенно обмениваться

информацией, но и решать организационные вопросы, влиять на поведение и действия ее участников. Сегодня Интернет в России имеет такую же власть как телевидение, радио другие СМИ. Таким образом, само существование сети обеспечивает интеграцию людей в группы по интересам, – а именно, к созданию общественных организаций на основе сети. Внедрение IT-платформы позволяет провести объединение предпринимателей на основе профессиональных интересов в новую общественную организацию, а возможность использования ресурсов платформы вытекает из членства в этой организации. Новация открывает возможности взаимодействия предпринимателей с органами государственной власти и местного самоуправления, институтами развития, кредитными учреждениями и иными организациями, сопровождающими соответствующие бизнес-процессы. Управление и взаимодействие с участниками общественной организации может осуществляться через сеть с каждым членом организации, так и через совместные совещания, конференции, семинары и пр. на площадках региональных, муниципальных и местных структур.

Создание общественной организации на IT-платформе позволяет не только объединять людей, но и имеет мощные средства воздействия на их сознание и поведение путём использования Интернет. События в Москве, Санкт-Петербурге и других городах 26 марта 2017 года, подтвердили высочайшие коммуникационные возможности Интернет (хотя это был отрицательный опыт). Следует учесть, что создание организации автоматически позволяет создать базу данных на всех её представителей, в которой наравне с информацией о биографии её члена, его фото, адреса, будут содержаться сведения о товарах и услугах, которые он приобретает и использует, а также может иметь место другая информация.

Информационные процессы занимают центральное место в выработке и осуществлении управленческих решений практически во всех без исключения сегментах государственной деятельности. Без использования передовых информационных технологий невозможно рассчитывать на успех в оборонной сфере, работе экономических институтов и финансово-банковских структур, борьбе с преступностью, при решении проблем образования, здравоохранения, экологии... Налицо – осознанное и системное насыщение информационными технологиями всего глобального пространства, в котором осуществляется деятельность человечества.

Создание массовой общественной организации индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса на IT-платформе может быть также интересным государству, т.к. установление с ней конструктивных отношений будет способствовать достижению целей Стратегии 2030.

**Четвертое. Появилась новая идеология объединения делового сообщества. Переход от идеологии конкуренции к идеологии содружества и сотрудничества, способствует получению синергетического эффекта и центральному объединению.**

Стремление к единой общественной организации и масштабной социальной деятельности стало идеей авторов проекта, их теорией и практикой. Объективно объединение субъектов предпринимательского бизнеса преследует ряд задач, а именно:

- взаимная координация, а при необходимости субординация предпринимательской деятельности для преодоления противоречий деловых интересов;

- кооперация, а при необходимости интеграция производственных, финансовых, коммерческих, информационных, управленческих и исполнительских ресурсов, находящихся под контролем каждого из субъектов предпринимательского сообщества;
- совместное противостояние конкурентам на локальных рынках, национальном и международном рынке;
- создание предпринимательских объединений для более успешного лоббирования деловых интересов каждого из объединяющихся субъектов бизнеса в органах государственной власти и управления.

Внедрению идеологии объединения способствует изменение представления о времени и пространстве. У предпринимателя появилась возможность за считанные часы перелетать с одного континента на другой; непрерывно поддерживать связь с партнерами в любой точке земного шара; с помощью автоматизированных переводов преодолевать языковой барьер; на любом расстоянии осуществлять общение «глаза в глаза», видеть своего собеседника; осуществлять передачу любой информации фактически в реальном масштабе времени; многократно увеличить скорость поиска и обработки информации.

Вот что говорит экс-советник Президента РФ Л. Д. Рейман: «Пятьдесят лет тому назад, если вы хотели переслать 30 страниц текста на расстояние 5 тысяч километров, то вам потребовалось бы десять дней и стоило бы это около 30 долларов за услуги почтовой связи. Двадцать лет тому назад вы бы, наверное, прибегли к услугам факса. Это заняло бы у вас примерно час, и стоимость составляла где-нибудь 50 долларов. Сегодня, если говорить о самых лучших сетях передачи данных, на это требуется не более 3 секунд и стоимость составит около 3 центов. Таким образом, стоимость упала в тысячу раз, скорость возросла в 300 тысяч раз. Колоссальное увеличение скорости при одновременном снижении стоимости, появление практической возможности передачи мультимедийной информации в реальном времени, увеличение скорости систем поиска и обработки информации в миллион раз – это основы будущего развития всех сфер жизни общества».

**Пятое. Значительный сегмент участников рынка из числа индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса в настоящее время не имеет общественных объединений.** Создание на этой базе на IT-платформе новой организации делового сообщества не вызовет существенных противоречий и обострение конкуренции с деловыми кругами России. Проведенный мониторинг общественного мнения подтверждает заинтересованность органов муниципальной власти, индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса в создании общественной организации индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса на IT-платформе. По состоянию на апрель 2017 года более 20000 предпринимателей из 100 городов России подтвердили готовность к работе в общественной организации. Прогноз социально-экономического развития РФ на период до 2030 года предполагает рост количества предприятий малого и среднего бизнеса к 2030 году в 1,3 раза до 7,7 млн. субъектов, в том числе 5,4 млн. индивидуальных предпринимателей.

**Шестое. Имеется современный лидер, готовый возглавить объединительный процесс, осуществить организационное строительство и обеспечить развитие общественной организации нового типа.** Сохраняются возможности научного

сопровождения организационного развития, ситуационного и системного анализа условий и факторов влияния, а также внесения необходимых корректив.

**Седьмое.** Представляется, что Торгово-промышленная палата РФ, как наиболее авторитетная и представительная организация делового сообщества, объединяющая более 27000 предприятий и организаций, станет надежным союзником и стратегическим партнером новой Общероссийской общественной организации индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса. Организация открыта для взаимодействия и взаимовыгодного сотрудничества с другими объединениями предпринимателей, Общественной палатой РФ, органами власти и политическими партиями.

## **II. Информация по вопросам организационной структуры регионального Отделения**

Организационная структура представляет собой установленное формальное разграничение организационных отношений и профессионализма для достижения целей Организации. Она определяет соотношение (взаимоподчиненность) между уровнями и звеньями системы управления, между функциями, выполняемыми сотрудниками организации. Оргструктура проявляется в таких формах, как разделение труда, создание специализированных подразделений, иерархия должностей, внутриорганизационные потоки движения информации, управленческие процедуры, требования к распределению и делегированию обязанностей и полномочий, к введению регламентов и нормативов, определяющих границы деятельности сотрудников.

Организационная структура регионального отделения вырабатывается Председателем и Правлением регионального отделения. Утверждение структуры регионального отделения проводит Общее собрание регионального отделения, в соответствии с исключительной компетенцией и важностью этого вопроса.

Желательно, чтобы Председатель Правления и члены Правления регионального отделения вошли в состав консультативных и совещательных органов субъекта РФ (распоряжением Губернатора или Главы региона, либо распоряжением Председателя Правительства субъекта РФ).

Целесообразно, чтобы региональные отделения Общероссийской общественной организации «Содружество Бизнесменов», являясь центрами формирования и продвижения интересов индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса на местах, стали организаторами и участниками детских спортивных мероприятий, региональных соревнований, межрегиональных форумов, конференций и других мероприятий, проводимых на территории субъектов Российской Федерации.

Для достижения целей Организации предлагается использование комплексного подхода в работе, который предполагает:

- выдвижение значимых целей для социальных групп и структур, участвующих в рыночных отношениях;
- использование в работе как объективных условий экономического развития, так и проведение специальных мероприятий, направленных на формирование положительной деловой репутации;
- охват влиянием различных категорий бизнеса с учетом особенностей каждой;
- приглашение к работе всех участников рыночных отношений и согласование их позиций;
- использование всего многообразия средств, форм и методов организаторской работы;
- постоянный мониторинг результатов деятельности и своевременное внесение необходимых корректив.

Применение в работе перечисленных выше и других позиций, позволит сформировать систему связей и отношений регионального Отделения, обеспечить его признание и положительную репутацию.

### III. Основные категории управления организационным развитием (для руководства в практической работе)

**Организация** (позднелат. organize - сообщаю стройный вид, устраиваю).

1. В самом общем виде — упорядоченность, согласованность, взаимодействие частей целого (системы), обусловленные его *структурой*. О. выступает как предпосылка, форма и как результат управления. С одной стороны, управляющее воздействие в сложных иерархически построенных системах (к которым относится и деятельность в органах управления) должно иметь организованный характер, с другой стороны, процесс управления, возникающий уже на этом уровне, протекает в рамках определенной организации. Поэтому ни одна из категорий — «организация» или «управление» — не является первичной по отношению к другой, а обе они взаимно дополняют друг друга. О. — устойчивая, четко структурированная система совместно работающих индивидов на основе иерархии рангов и разделения труда для достижения общих целей.

2. О. традиционно называют институты, объединяющие людей для достижений определенных целей. Объединение людей для совместного достижения поставленной цели, действующих в рамках определенной структуры и на основе правил, установленных для этой организации (в данном случае — орган, подразделение управления). Достижение целей и задач деятельности организации в целом или организационной структуры как ее части.

**Организационная структура управления** — *структура* системы управления и ее подсистем (объекта и субъекта управления), отражающая организационные взаимоотношения между этими элементами. О.с.у. включает совокупность элементов системы управления деятельностью организации, ее подразделений, служб и положения различных должностных лиц аппарата управления, их функциональных обязанностей, соподчинении и взаимосвязи как по вертикали, так и по горизонтали. О.с.у. в каждой сфере социальной деятельности, в каждой организации своеобразна. Особенности О.с.у. определяются характером, разнообразием, сложностью управляемых процессов, глубиной разделения труда в аппарате органа управления, степенью его специализации, масштабами управленческой деятельности, ее спецификой. Но общее правило таково: чем четче организационная структура, тем эффективнее управление («Закон прикладной хасометрии» (*мэрфология*), отражающий закономерность функционирования организационной структуры управления: «Чем тщательнее отлажена система, тем больше бардак, если что-то пошло не так»),

О.с.у. может быть **формальной**, созданной в соответствии с требованиями существующих законов и правил, и **неформальной**, возникающей спонтанно, где люди вступают во взаимодействие друг с другом достаточно свободно и регулярно.

Логические соотношения уровней управления и функциональных звеньев должны быть построены таким образом, чтобы обеспечить эффективное достижение целей организации. Основу О.с.у. составляет совокупность обособленных, но тесно связанных между собой элементов (подразделений) и видов деятельности, направленных на достижение общих целей организации. Формальная О.с.у. может быть **линейной**,

*функциональной, линейно-функциональной, программно-целевой и др.*

**Формирование организационной структуры управления**, предполагает создание такой организационной структуры, которая обеспечивала бы достижение необходимых и максимально возможных результатов служебной (управленческой) деятельности организации при минимальной численности личного состава и других ресурсов.

**Организаторская деятельность руководителя** — деятельность руководителя по формированию организационной структуры управления возглавляемого органа (подразделения) и обеспечению ее эффективного функционирования. Для выполнения своих функций руководитель как **организатор** должен уметь: оценивать как обстановку в целом (или поэлементно), так и конкретную ситуацию, четко определять цели и вытекающие задачи; принимать адекватные решения, учитывая условия их реализации, имеющиеся ресурсы; составлять план работы и определять последовательность его выполнения; подбирать помощников (исполнителей), распределять между ними работу, делегируя часть своих обязанностей и полномочий, определять меру ответственности каждого; выбирать методы воздействия на исполнителей; учитывать и контролировать выполнение работы, оценивать ее результаты и т. п.

Чем выше уровень системы управления, тем в большей мере руководитель выступает как организатор, оказывающий лично и через аппарат управления необходимое воздействие на процесс выполнения организацией задач, а сотрудниками — своих функций. В этом качестве он должен уметь организовать работу аппарата управления, постоянно нацеливать его на решение актуальных проблем, принимать меры по повышению квалификации сотрудников, заботиться об улучшении условий их труда.

**Конкретно-исторический подход** — принцип *оценки обстановки* при организации управления, событий или явлений, имеющих отношение к деятельности организации. К.-и.п. состоит в максимально тщательном анализе динамики реальных фактов, их систематизации и выявлении основных факторов, определяющих такую динамику. Только при таком подходе становится возможной реальная оценка существующего положения и составление надежного прогноза на будущее.

**Комплексность** — 1. В общем виде — целостность, совокупность, сочетание чего-либо.

2. В организации управления — необходимое условие эффективного использования сил, средств, форм и методов управленческой деятельности, основанное на их рациональном сочетании.

3. Принцип *планирования* управленческой деятельности. Обусловлен тем, что целенаправленность планирования обеспечивается комплексным использованием сил и средств данного органа (подразделения) управления.

**Структура  
Общероссийской общественной организации  
«Содружество Бизнесменов»**

